



## Négociant en fine

Simon Thompson, nouvel exposant, est le spécialiste des eaux-de-vie de vin. Il compte relancer la fine de Bordeaux mais aussi commercialiser une vodka de raisin, un gin bordelais et un whisky avec « finish sauternes » (whisky fini dans des fûts ayant contenu du sauternes). Ce Français d'origine britannique a lancé une marque à son nom accompagnée du slogan « An Englishman in... », suivi du nom du vignoble dont l'eau-de-vie est issue. Sa gamme comprend déjà sept références. Entre 25 et 350 euros TTC en magasin.